

ÉRTÉKELÉSI KRITÉRIUMOK - PROJEKT PRÓBA

100 pont

Sorszám	Követelmények	Pontozás
1.	Általános követelmények (az alábbi követelmények szerint pontozódnak)	
2. a)		8 p
	- index.html fájl létrehozása	0,5 p
	- index oldalcím	0,5 p
	- háttér beállítása	0,5 p
	- háttér hang	0,5 p
	-A modell szerinti strukturálás Példa a index.html tartalmára: <pre> <html> <head> <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8"> <title>OTI 2013</title> <bgsound src="alpha.mp3"> </head> <body background="fundal.gif"> <table width="900" border="1" bordercolor="red" align="center"> <tr height="150"> <td colspan="2"></td> </tr> <tr height="600"> <td width="150" valign="top"> <h2 align="center">Cuprins</h2> <table border="0" cellspacing="1"> <tr><td> "></td></tr> </table> </td> <td width="750"><iframe name="continut" width="750" height="600" src="intro.html"><p>Browserul Dvs. nu suportă iframe !!</p></iframe></td> </tr> </table> </body> </html> </pre>	6 p
2.b)		10 p
	- az 5 kép megvalósítása, rajtuk a megfelelő szöveggel	2,5 p
	- menü létrehozása	4,5 p
	- a specifikus linkek beszúrása célzottan a megfelelő tartalomhoz	3 p
2.c)		15
	- a másik 2x5 kép megvalósítása	5 p
	- kurzoraktív (rollover) hatás létrehozása Példa: a continut.html dokumentumban minden érintett alcímhez hozzáadunk egy horgonyt: titlu1, iar la elementul de meniu se adaugă link-ul cu efectul de rollover: -Elfogadunk bármilyen működőképes megoldást. Az eseményeket hozzáadhatjuk a html címkékhez is <a href="continut.html#titlu1" target="continut" onMouseover="im1.src="im12.gif" onMouseout="im1.src="im11.gif"	10 p
	Megj. Ha a menü specifikus linkek és egyszerű szöveg beszúrásával valósítódik meg, a megfelelő alpontoknál csak a pontszám ¼-ét adjuk!! (2.b. +2.c.)	

2.d)		5 p
	- intro.html fișl létrehozása	0,5 p
	- háttér beállítása	0,5 p
	- betű beállítása (basefont használatával)	0,5 p
	- UTF-8 kodifikálás	0,5 p
	- a projekt címe h1-el középre igazítva	0,5 p
	- a vizsgáló adatai jobbra igazítva	0,5 p
	- a tartalmazó fișl elejéről a szöveg behelyezése (beillesztés >> és << jelek közé) h3 formátummal középre igazítva	0,5 p
	- középre igazítással beillesztve a timp1.jpg kép	0,5 p
	- idézet beszúrása, megfelelő pozíció és igazítás	1 p
2.e)		10 p
	- continut.html fișl létrehozása	0,5 p
	- háttér beállítása	0,5 p
	- betű beállítása (basefont használatával)	0,5 p
	- UTF-8 kodifikálás	0,5 p
	- igazítás az oldalon	3 p
	- címek h2-vel középre igazítva	1 p
	- kép beszúrása	3 p
	- horgony beszúrása minden alcímhez	1 p
2.f)		15 p
	- date.html fișl létrehozása	0,5 p
	- háttér beállítása	0,5 p
	- betű beállítása (basefont használatával)	0,5 p
	- UTF-8 kodifikálás	0,5 p
	- igazítás az oldalon	0,5 p
	- cím h2-vel középre igazítva	0,5 p
	- idézet beszúrása	1 p
	-1-es táblázat létrehozása, feltöltése adatokkal, fejléc hozzáadása Példa az 1-es táblázathoz beleértve a rollover hatást is: <table border="1" bordercolor="blue" width="80%"> <caption> Gânditori celebri despre spațiu și timp </caption> <tr> <th>Nume</th> <th>A trăit în perioada</th><th>Contribuții</th><th>Imagine</th> </tr> <tr> <td> Galileo Galilei </td> <td>1564-1642</td><td> A fost primul om de știință care a demonstrat că timpul este un parametru-cheie în legile mișcării. Legenda spune că, în timpul unei plecticoase slujbe religioase, Galilei se juca pendulând un felinar și astfel a descoperit principiul ceasului cu pendul, în iunie 1637</td><td></td> </tr> </table>	3 p
	- 2-es táblázat létrehozása, feltöltése adatokkal, fejléc hozzáadása	2 p
	- kurzoraktív (rollover) hatás létrehozása	6 p
2.g)		17 p
	- sinteza.html fișl létrehozása	0,5 p
	- háttér beállítása	0,5 p
	- betű beállítása	0,5 p
	- UTF-8 kodifikálás	0,5 p
	- igazítás az oldalon	0,5 p

	- téma címe h1-el közésre igazítva	0,5 p
	- idézet beszúrása	0,5 p
	- film létrehozása	12 p
	- film beszúrása	1,5 p
	Az elkészítés pontozása	80 p
3.		20 p
a	Tervezési (design) és színezési elemek	6p
	A képek/film szerkezeti elemeinek megfelelő elhelyezése	2p
	A színek megfelelő kombinációja és harmónia: weboldal/film	2p
	Egyensúly és szimmetria: weboldal/ film	2p
b	Működőképesség	6p
	Film	2p
	Link-ek	2p
	Forráskód	2p
c	Olvashatóság	4p
	Szöveg a film szerkezeti elemeiben	2p
	Szöveg a weboldalban	2p
d	Kreativitás/ Eredetiség	4p
	A téma megközelítése során a tartalmi elemek létrehozásával továbbított információ érzelmi hatása: film, weboldal	2p
	*A következő képpen pontozunk ha a megközelítés kreatív/eredeti: 2 p weboldal, 2p film)	2p
	Összesen	100 p